

De Telegraaf

LONDEN
Individuals, het merk van de modeopleiding AMFI, timmert gestaag aan de weg. Ieder seizoen wordt het label groter. Naast een eigen winkel en diverse verkooppunten door het land komt er in september een pop-up store in Londen. De nieuwe collectie, van prettige jurken van zijde tot turkooiskleurige pakken en ecru-kleurige blouses met een overslag, was deze keer zo uitgebreid en divers dat het aan kracht inboette.

VROUW



STERK
Nederlandse ontwerpers lijken sterker in mannen- dan vrouwenmode. Cold Method, Hyun Yeu en Quoc Thang zijn enkele van de mannenmode labels die afgelopen week showden. Het nieuwe label Ehud, met wijde lichtblauwe shorts, capes, en jacks met een capuchon, is om in de gaten te houden. Net als de goedkopere lijn van Francisco van Benthum (foto) die hij tijdens de Bou-tyq show lanceerde. Goede pakken met een twist én voor een scherpe prijs.



■ **Carolina Verhoeven, Mieke Schrijver, Barbara ten Have en Annelies Kuipers-Van Meeuwen (v.l.n.r.)** staan regelmatig in het buitenland andere ondernemers bij.

FOTO: RENÉ OUDSHOORN

Vrouwelijke experts gezocht

Kennis delen in het buitenland

door **SANNE VAN BRUNSCHOT**

DEN HAAG — Ze hebben dan wel een respectabele leeftijd bereikt, stilzitten is er absoluut niet bij. Na een carrière in het bedrijfsleven besloten Carolina Verhoeven, Mieke Schrijver, Barbara ten Have en Annelies Kuipers hun opgedane kennis en ervaring te delen. Via PUM, een organisatie die sinds 1978 senior experts uitzendt naar landen die daar behoefte aan hebben, gingen ze - onbetaald - 'op missie'. PUM hoopt dat veel meer oudere carrièrevrouwen zich hiervoor aanmelden: van de 3500 experts in het bestand van de organisatie, is slechts acht procent vrouw.

„En dat is te weinig”, zegt Mieke Schrijver (62), lid van de Stuurgroep Gender van PUM (Programma Uitzending Managers). „In steeds meer landen is onderwijs beschikbaar voor meisjes, waardoor er ook steeds meer vrouwelijke ondernemers zijn. Om hen op weg te helpen hebben we meer vrouwelijke experts nodig.”

„De energie blijft er door borrelen”, aldus Carolina Verhoeven (58). „Het houdt me scherp.” Ze werkt in het agrotourisme en de conservenproductie. „Ik wil kennis delen”, zegt ze. Ze vindt het leuk om in voor haar onbekende landen te improviseren met beperkte middelen. „Het is fantastisch om dan het resultaat van je werk te zien.” In Guatemala werd met haar hulp een jamfabriekje opgezet en naar haar vernoemd: 'La Dulce Caroli-

na'. Verhoeven: „Een mooier compliment is nauwelijks denkbaar.”

„We hebben veel kennis in huis”, zegt Annelies Kuipers-Van Meeuwen (59). Zij is altijd zelfstandig ondernemer in de horeca geweest en ging twaalf keer voor PUM naar het buitenland, onder meer om restaurants op te zetten. „Het is fijn om je steentje bij te dragen. Je krijgt er meer energie voor terug dan wanneer je achter de geraniums gaat zitten. Ik laat elke keer weer een stukje van mijn hart achter in die landen.” In een minuscule dorpje in het Afrikaanse Mali werd ze uitgebreid bedankt door een man die ze nauwelijks had gesproken. „Alleen maar omdat ik daarheen was gekomen. Dat wij hen niet vergeten.”

Makelaar Barbara ten Have (65) geeft makelaars in den vreemde advies over bijvoorbeeld een effectievere bedrijfsvoering. „Ik werk nog meer dan fulltime in mijn eigen make-laarskantoor. Met PUM erbij is het druk, maar het geeft zoveel voldoening. Mensen zijn soms zo dankbaar voor dingen waarvan wij denken dat ze gemeengoed zijn.”

De dames zijn het er unaniem over eens: het gebeurt nooit dat enkel omdat ze vrouw zijn hun aanwezigheid niet geaccepteerd wordt of hun advies niet serieus genomen. Annelies Kuipers-Van Meeuwen: „Het verbaast me hoe gemakkelijk het altijd gaat. Er wordt naar je geluisterd.” Barbara ten Have vult aan: „In veel landen is het heel gewoon dat vrouwen de economie trekken. Dan word je als vrouw ook gemakkelijker geaccepteerd.”

BOOMSCHORS
Net als Daryl heeft ook Ilja Visser, die buiten het officiële gedeelte om showde, een atelier en winkel aan de gracht. Maar dat blijft geen garantie voor sterke ideeën. Ilja varieerde met een paar stoffen die ze gebruikte voor haar zomer-garderobe. Van een stof met boomschors-dessin maakte ze een lange jurk, korte jurk, jasje, enveloptas en nauwsluitende rok. Goed gevonden was een shirt met een schuine V-hals, een roestbruine short met een overslag en een gerimpeld zalmroze jurkje.

Lees op telegraaf.nl/vrouw

De hipste straatmode in 'Wat draag ik vandaag?'

Vrouwen verkiezen hardlopen boven seks



Geen hangborsten met de nieuwste fitnessrage



VAKANTIE? EERST VOOR HANDIGE PRODUKTEN NAAR DE VROUW ZOMERSHOP

Amsterdam creatieve broedplek

IN DE DERTIEN keer dat de Amsterdam Fashion Week werd gehouden, heeft het zich bewezen als creatieve broedplek voor jong modetaalent en aanverwante disciplines. De Brilliant show, gisteren hekkensluit van de mode-week, onderstreepte dat nogmaals. Zestig modellen toonden creaties van ontwerpers die ooit tijdens de nationale modeweek

hebben geshowd. Van wijlen Percy Irausquin tot Malou-sebastian. Dat er genoeg talent is voor een mode-week, mag duidelijk zijn. Daarom is het zo onvoorstelbaar dat de modeweek nog steeds op amateuristisch niveau blijft hangen. Mode leeft: de shows trokken overvolle zalen en in de stad waren diverse evenementen die iedereen kon bijwonen. Een overzicht.



FOTO: PETER STIGTER

MUSEUM
Iris van Herpen heeft geen gelikte winkel of een groot apparaat achter zich, maar drijft op talent. En dat werpt vruchten af. Het Centraal Museum Utrecht kocht onlangs twee werken uit oudere collecties. In september showt ze haar nieuws tijdens de London Fashion Week, in Amsterdam toonde ze een preview. Ze maakte beeldschone jurken van leren repen die wederom museumwaardig zijn. Minpuntje: ook al zijn haar creaties erg mooi, vernieuwing blijft uit en daar draait het in de mode om.

LAMPION
Seizoenenlang gold Daryl van Wouw als publiekslieveling nummer 1. Of dat volgende keer nog zo is, is de vraag. Daryl toonde onflatteuze lampionrokken, wollen leggings en rommelig geplisseerde shirts die er zelfs op modellen met maatje 34 ongelukkig uitzagen. Elke ontwerper kan een keer zijn dag niet hebben, maar met een atelier en fabriek in China én een winkel aan de Prinsengracht heb je alles in je om te slagen.



Telegraafstrip 5x30+ gebundeld

VROUWENHUMOR ook voor mannen

AMSTERDAM - De strip 5x30 + van Jong&Frij, dagelijks te lezen op pagina vier van deze krant, is nu gebundeld en onder de titel *Ben ik dat?* in boekvorm verschenen. Thema: de pogingen van vijf vrouwelijke dertigplussers om relaties, werk en gezin in goede banen te leiden, en vooral de zoektocht naar liefde.

Het Amsterdamse duo Jong&Frij bestaat uit beeldend kunstenaars Dyls de Jong (41) en theatermaker Fré Hooft van Huysduynen (37). Al sinds hun kleuterjaren zijn de twee vriendinnen. Hooft van Huysduynen bedenkt de scenario's en teksten, De Jong doet de tekeningen en vormgeving. Twee van de karakters in de strip, die medio 2007 startte op de internet-site van VROUW en al snel ook een plekje in de papieren krant vond, zijn op hen zelf gebaseerd. Noortje, die droomt van de prins op het witte paard, lijkt op De Jong en Mees, moeder met een creatieve baan en een flitsend leven, lijkt op Hooft van Huysduynen. Ook kater Fritz bestaat echt; hij is de man in huis bij De Jong. De dikke Koot, modebewuste Lydia en depri Ank zijn gebaseerd op mensen uit hun vriendenkring. Die daar overigens geen problemen mee hebben, want ze weten dat niet alles letterlijk uit het leven gegrepen is. Jong&Frij is het enige vrouwelijke stripduo van Nederland. „Het is een mannenwereld. De meeste strips worden nog steeds door mannen gemaakt. Maar *we're coming!* Vrouwen winnen op veel gebieden terrein, ook hier.

Strips moeten grappig zijn, en vrouwen kunnen steeds beter hun eigen gevoel voor humor vormgeven”, zegt Hooft van Huysduynen. Typisch voor vrouwelijke stripmakers is volgens haar dat de strips persoonlijk zijn en meer de innerlijke beleevingswereld als uitgangspunt hebben. „Vrouwen hebben het vaker over de worsteling met het leven om hen heen”, zegt ze. „Daar prá-

ten ze ook veel vaker over dan mannen.”
Dat wil niet zeggen dat *Ben ik dat?* (uitg. De Vliegende Hollander) niets is voor mannen. „Ook zij vinden de strips leuk. Omdat ze dan hun eigen vrouw beter begrijpen”, lacht Hooft van Huysduynen. „En ook mannen hebben tegenwoordig moeite om gezin en werk te combineren en worstelen met de vraag hoe ze gelukkig worden en een leuke relatie vinden.”

■ **Dyls de Jong (links)** en **Fré Hooft van Huysduynen** springen een gat in de lucht nu hun strips zijn gebundeld.

FOTO: ANKO STOFFELS

Waanzinnig trots op de verloren kilo's

Van onze redactie VROUW
AMSTERDAM - Geen ijsjes met dit warme weer, maar wel een patatje met frikadel bij het voetbal. Zo af en toe laten de tien dames van de actie **Bikinislank met VROUW de teugels vieren**. Onze vrouwen hebben er nu zes weken opzitten. Zij proberen in tien weken onder begeleiding een kledingmaat slanker te worden. Wie dit lukt, krijgt als beloning een reis naar Pipa in Brazilië aangeboden.

Barbara Repko (48)
Huidig gewicht: 86,8
„Ik doe veel aan sport. Twee keer in de week fitness en minimaal drie uur golf. Tegenwoordig pak ik ook sneller de fiets in plaats van de auto. Af en toe zondigen, ik zeg het verkeerd, genieten, doe ik wel. Zoals laatst een patatje met frikadel bij het voetbal. Anders is het niet vol te houden.”



Gabriëlla Smits (50)
Huidig gewicht: 78,2
„Deze keer ben ik goed bezig. Ik zit in een soort flow. Mijn gezin helpt mij er ook erg bij. Ze zijn vol bewondering dat ik het volhoud en stimuleren mij enorm. Ik hoor vaak 'wat zie je er goed uit'. Mijn vriendinnen maken heerlijke salades bij etentjes en andere uitjes. Heel erg lief. Erg humeurig ben ik gelukkig niet als ik op dieet ben.”

Doreen Pengel (33)
Huidig gewicht: 73,8
„Door het warme weer had ik wat meer trek dan anders. Vooral omdat je je wat sneller flauwtjes voelt. Een leuke opmerking die ik kreeg was 'niet te veel afvallen nu, want straks word je Doreentje in plaats van Doreen'. Ik draag nu weer maatje 38 en krijg steeds vaker te horen dat ik er erg goed uit zie. Ik voel ook dat ik straal.”

Yvonne van de Giezen (40)
Huidig gewicht: 87
„Het is een vreemde gewaarwording dat bepaalde kledingstukken mij echt niet meer staan, omdat ze nu te groot zijn. In het begin was ik nogal mopperig, maar nu zit ik heerlijk in mijn vel en ben vrolijker. Iedereen is waanzinnig trots op me. Dat werkt erg motiverend.”

Ratna Spijckerman (30)
Huidig gewicht: 79,2
„De laatste tijd gaat het wat langzamer. Ik had meer kunnen afvallen, maar ik ben al hartstikke blij hoor. Mijn kleren beginnen veel te ruim te zitten, vandaar dat ik ook binnenkort lekker met een vriendin ga shoppen. Gelukkig leven mijn collega's erg mee. Als er taart wordt getrakteerd, nemen ze voor mij speciaal iets mee dat ik wel mag hebben.”

wonen van het geraniumhuis kunnen nog zo hard beweren vitaal en ondernemend te zijn, zij worden wel betrap onder verdachte omstandigheden. Mensen denken al gauw: 'waar rook is, is vuur'. Misschien verklaart dat ook het succes van marktplaats.nl: anoniem aan- en verkopen op internet van tweedehands spullen, is altijd beter dan in hoogst eigen persoon gezien worden in een kringloopwinkel. De gemeentete zal u dan al gauw verdenken van een armoedig bestaan.
Mensen zijn niet depressief, maar hebben een burn-out. Zij bezoeken geen psychiater, maar een coach. Dat alles om bij anderen niet over te komen als een psychisch wrak. Beeldvorming: de geranium heeft, gelijk een bejaarde, zijn beste tijd gehad.
j.vijnberg@home.nl
www.psycholoogvijnberg.nl

